Az analitika szerepe az IoT-megoldások sikerében

Vodafone analitikai megoldások

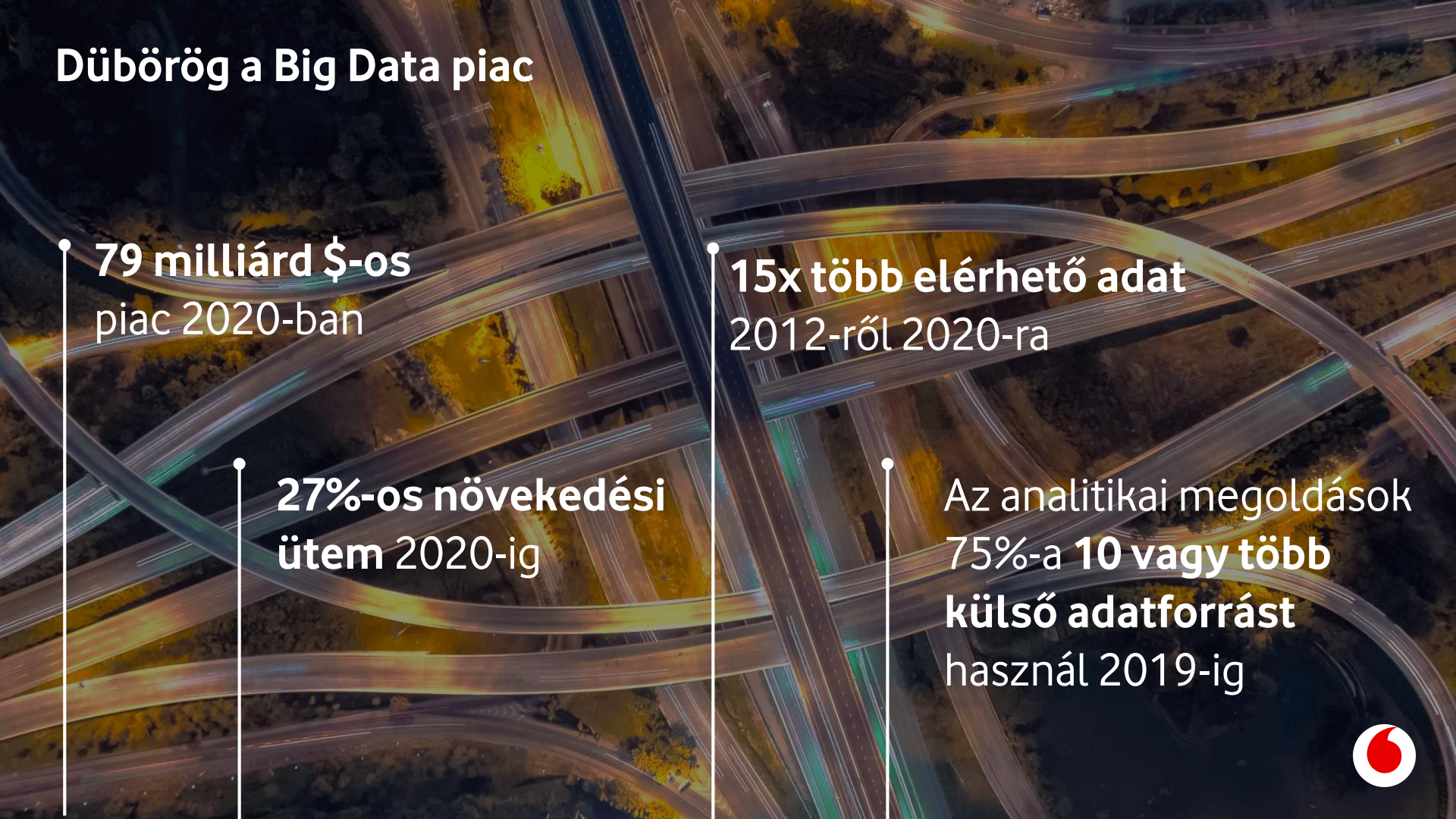
Király István

Vodafone Magyarország

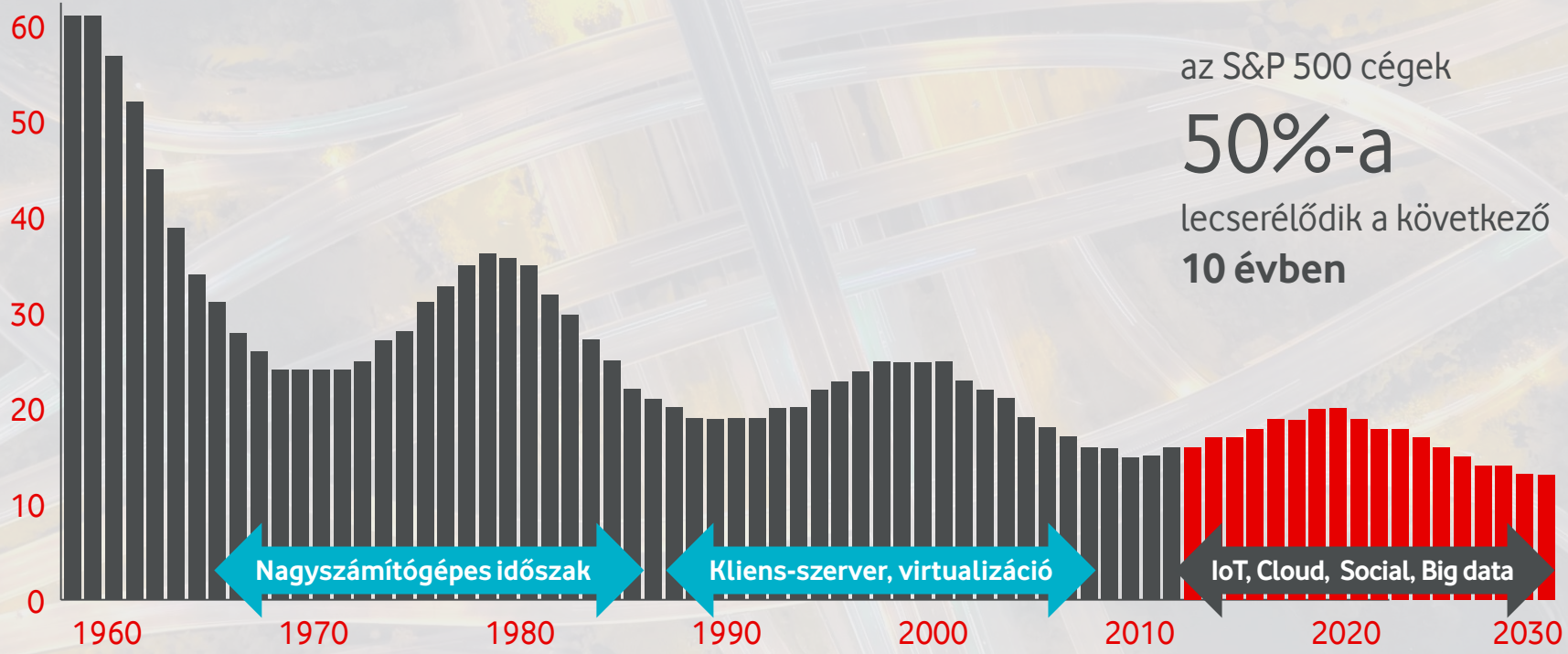
vodafone business

Miért értékes
az adat?

The Economist
Crunch time in France
Ten years on: banking after the crisis
South Korea's unfinished revolution
Biology, but without the cells
MAY 6TH–12TH 2017
The world's most valuable resource
Data and the new rules of competition
Google
amazon
UBER
Microsoft
Google
TESLA
TESLA


Dübörög a Big Data piac
79 milliárd $-os piac 2020-ban
27%-os növekedési ütem 2020-ig
15x több elérhető adat 2012-ről 2020-ra
Az analitikai megoldások 75%-a **10 vagy több külső adatforrást** használ 2019-ig

A változás elkerülhetetlen



az S&P 500 cégek

50%-a

lecserélődik a következő

10 évben

Az S&P 5000 cégek átlagos élettartama (években)

Forrás: Innosight

Az IoT segít előnnyé alakítani a digitális diszrupciót

89%

az IoT-felhasználóknak növelni fogja a beruházás összegét

76%

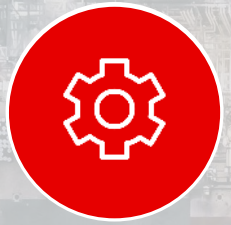
szerint az IoT szerepe kulcsfontosságú a cég sikerében

63%

jelentősen megtérültek az IoT-beruházás költségei

Az IoT és az adatvezérelt működés versenyelőnyt biztosít

Új üzleti modellek



Működési hatékonyság

Bevételnövekedés és költség-megtakarítás

Innováció

Nagyobb biztonság

Törvényi megfelelősség

Ügyfélelégedettség és hűség

A Vodafone IoT szerepe

3 **Artificial Intelligence New Technologies**

- **Predictive Maintenance**
- **Anomaly Detection**
- **mAnalytics**
- Blockchain

2

Visualization

- Numbers/ Graphs
- Multi Media Manager
- Maps/ GEO-Location
- Building/ Floor Plan

Platform

- Vodafone IoT Platform

Cloud Services

- VF Cloud services
- Alibaba
- Microsoft
- AWS
- ...

1

Managed Connectivity (GDSP)

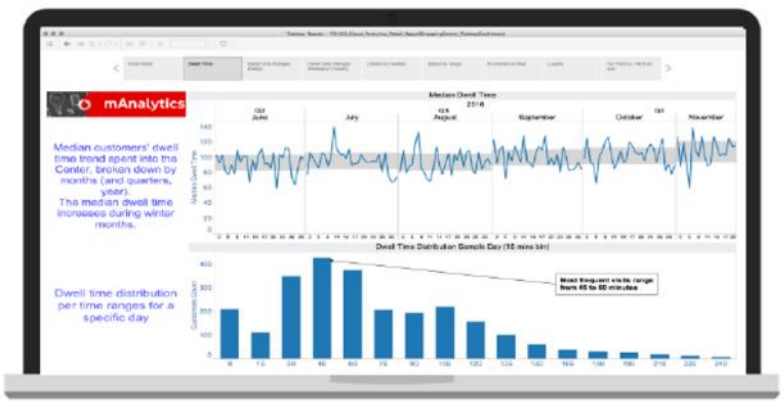
- Broadband
- 2G, 3G, 4G
- Satellite
- NB-IoT / LTE M
- **5G**
- **eUiCC**

Terminals

- Vodafone Devices
- Digi
- Huawei
- Teltonika
- Bespoke

IoT Devices

Analitika a kiskereskedelemben



Interaktív és dinamikus kezelőfelületek

- Ügyfél profilok
- Vásárlói útvonalak a látogatás előtt és után
- Médiafelületek hatékonysága
- Visszatérő látogatók aránya
- Elért népesség

Analitika a turizmusban

Interaktív és dinamikus kezelőfelületek

- Turistaprofilok
- A területre vonzott turisták száma
- Turistaútvonalak látogatás előtt és után, közlekedési igény szerint
- Médiafelületek hatékonysága
- Célforgalmi mátrixok magas granularitású hely- és időadatokkal

Analitika a közlekedésben

Interaktív és dinamikus kezelőfelületek

- Közlekedési igény szerinti profilok
- Közlekedési igények szerinti útvonalak
- Célforgalmi mátrixok magas granularitású hely- és időadatokkal

A jövő izgalmas.

Ready?